



+5

# PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

DIPLÔME VISÉ BAC+5 | GRADE DE MASTER

ACCÈS POST BAC+2 - 3/4  
**CONCOURS PASSERELLE 1 ET 2**

ACCÈS POST PRÉPA  
**CONCOURS BCE**

CAEN | LE HAVRE | PARIS | DUBAÏ | DUBLIN | OXFORD



2023 | 2024

# OLD SCHOOL YOUNG MIND

## ACCREDITATIONS



L'EM Normandie est triplement accréditée EQUIS, AACSB et AMBA. Moins de 1% des Business Schools dans le monde détiennent cette triple couronne et seulement 18 en France, ce qui atteste de son excellence selon des standards internationaux très exigeants et conforte sa position parmi l'élite des Business Schools au niveau mondial.

## LABELS



Le Programme Grande École EM Normandie détient le Visa Bac+5 et le grade de Master, décernés par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Ces labels garantissent la qualité de la formation délivrée et vous assurent sa reconnaissance à l'international.



RNCP de niveau 7 (Bac+5) - RNCP34759

Envie d'en savoir plus sur les garanties de l'EM Normandie ? Devenez incollable sur les accréditations et les labels en 3 minutes, montre en main !





**Isabelle Lacombe**  
Directrice du Programme Grande École

Délivré par seulement 38 Grandes Écoles de commerce, le Programme Grande École est l'emblème de l'excellence à la française ! Grâce à des cours participatifs innovants dispensés par des enseignants-chercheurs de haut niveau, une forte ouverture internationale et une confrontation continue à la réalité du terrain, développez un solide socle de compétences managériales, construisez progressivement votre projet professionnel et spécialisez-vous vers un métier porteur. Le visa Bac+5 et le grade de Master vous garantissent, qui plus est, une équivalence de votre diplôme à l'international pour faciliter votre mobilité.

Envie d'en savoir plus sur les universités partenaires, l'alternance, les pédagogies immersives, la vie associative ou encore les possibilités de financement : parcourez la plaquette École et le site Internet [em-normandie.com](http://em-normandie.com)



## CLASSEMENTS



### TOP 80 Mondial

L'EM Normandie se positionne à la 72<sup>e</sup> place des meilleurs Masters in Management mondiaux du Financial Times (Classement 2022)



### TOP 100 Mondial

L'École figure dans le Top 100 des meilleurs Masters en Management de QS World University Rankings (Classement 2022)



### TOP 20 National

L'École s'impose dans le Top 20 des meilleures écoles de commerce Post Prépa délivrant le grade de Master (Classement 2022)





#### NOUVEAUTÉS

Nos programmes évoluent en continu, retrouvez les nouveautés.

# LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

## 1 UNE FORTE OUVERTURE SUR LE MONDE

Avec des cursus 100% en anglais, l'accès aux campus de Dubaï, de Dublin et d'Oxford, jusqu'à 3 ans d'études à l'international, jusqu'à 18 mois d'expatriation en universités partenaires, de multiples opportunités de doubles-diplômes, des LV2 et LV3 optionnelles parmi 9 langues au choix\*, +70 international visiting professors et 40% d'enseignants natifs de pays anglophones, +1 000 étudiants internationaux sur les campus.

## 2 UNE VIE ASSOCIATIVE DYNAMIQUE

Avec +1 000 étudiants investis dans un projet chaque année, +100 associations et Projets Associatifs, +50 Projets Citoyens et des champs d'action toujours plus variés dans l'humanitaire, le développement durable, les arts, le sport, le Business, la vie étudiante... Profitez de demi-journées banalisées pour vous investir, en équipe, dans des projets concrets qui vous passionnent, mettre en pratique vos savoirs et développer encore et toujours de nouvelles compétences.

## 3 UN CURSUS À LA CARTE

Un cycle undergraduate généraliste pour développer des compétences fondamentales en gestion et en management puis deux ans de spécialisation en cycle Master pour devenir un expert prisé des recruteurs, avec, tout au long du cursus, la possibilité de changer de campus, de langue d'enseignement, de choisir des électifs, ... Avec également la possibilité d'effectuer jusqu'à 18 mois de stages.

## 4 UNE ACCULTURATION AU DIGITAL

Avec le module Tech for Business, démarquez-vous en maîtrisant les outils numériques, une compétence désormais essentielle pour évoluer dans le monde professionnel et multiplier les opportunités de carrière. Bénéficiez également de pédagogies EdTech, immergez-vous au quotidien dans des situations d'apprentissage toujours plus immersives et gamifiées et devenez résolument acteur de votre formation.

# PRO-GRAMM

<p><b>ACCÈS POST BAC+2</b>    Concours PASSERELLE 1 BTS, L2...</p> <p><b>ACCÈS POST PRÉPA</b>    Concours BCE</p>	<p><b>ACCÈS POST BAC+3/4</b>    Concours PASSERELLE 2 Bachelor, L3...</p>		
<p><b>U3</b></p> <p>CAEN ① ② PARIS ① ② DUBAÏ ② DUBLIN ② OXFORD ②</p>	<p><b>M1</b></p> <p>CAEN ① LE HAVRE ① ② DUBAÏ ② DUBLIN ② OXFORD ②</p> <p>+ UNIVERSITÉS PARTENAIRES</p>	<p><b>+1</b></p> <p>ANNÉE OPTIONNELLE</p>	<p><b>M2</b></p> <p>CAEN ① ② LE HAVRE ① ② PARIS ① ② DUBLIN ② OXFORD ②</p> <p>+ UNIVERSITÉS PARTENAIRES</p>
<p><b>SEMESTRES 1 ET 2</b></p> <p>Caen, Paris ① ②</p> <p>Acquisition des savoirs fondamentaux de l'économie et de la gestion d'entreprise Électif(s) au choix.</p>	<p><b>SEMESTRE 1</b></p> <p>Campus selon option choisie ①</p> <p>1 option de pré-spécialisation au choix Marketing • Finance • Logistique • Entrepreneuriat</p>	<p><b>ANNÉE OPTIONNELLE de développement professionnel et personnel</b></p>	<p><b>SEMESTRES 1 ET 2</b></p> <p>Campus selon spécialisation choisie</p> <p>1 spécialisation au choix parmi 18 dont 10 en alternance et 11 en anglais</p>
<p><b>SEMESTRE 1 ET 2</b></p> <p>Dubaï, Dublin ou Oxford ②</p>	<p><b>SEMESTRE 2</b></p> <p>Semestre à l'international en université partenaire ou sur les campus de Dubaï, Dublin ou Oxford*</p>	<p>6 mois de stage en entreprise en France ou à l'international</p>	<p><b>PROJET RECHERCHE</b></p>
<p><b>TECH FOR BUSINESS</b></p> <p>Entreprendre dans un environnement innovant et digital (webmarketing, outils et méthodologie de veille en ligne, datas...)</p>	<p><b>SEMESTRES 1 ET 2</b></p> <p>Le Havre ou Oxford ②</p>	<p>6 mois d'expérience professionnelle sous contrat de travail</p>	<p><b>MISSION ET CHALLENGE</b></p> <p>Liés à la spécialisation</p>
<p><b>PROJET RESPONSABLE</b></p> <p>Mission de consulting sur des problématiques de Sustainability pendant un semestre complet</p>	<p><b>STAGE</b></p> <p>2 à 3 mois, en France ou à l'international Stage fonctionnel en lien avec le projet professionnel</p>	<p>6 mois d'expérience humanitaire sous contrat de bénévolat</p>	<p><b>SEMESTRES 1 ET 2</b></p> <p>Double-diplôme dans une université partenaire, en France ou à l'international</p>
<p><b>PROJET ASSOCIATIF OU CITOYEN</b></p> <p>Engagement opérationnel dans une association externe (Banque Alimentaire, club de sport...) ou interne à l'École (BDE, EM'Cup...)</p>	<p>ou</p>	<p>6 mois d'engagement civique en France ou à l'international</p>	<p><b>STAGE</b></p> <p>6 mois en France ou à l'international Stage d'entrée dans la vie active</p>
<p><b>STAGE</b></p> <p>2 à 3 mois en France ou à l'international Stage opérationnel en lien avec l'orientation choisie</p>	<p><b>TRACK ALTER-NANCE</b></p> <p>CAEN ① LE HAVRE ① PARIS ① ②</p>	<p>6 mois de projet de création d'entreprise avec l'Incubateur</p>	<p><b>M1 SEMESTRES 1 ET 2</b></p> <p>Cours multi-spécialisés ① ② et Module Efficacité Professionnelle</p> <p><b>M2 SEMESTRES 1 ET 2</b></p> <p>S1 cours multi-spécialisés ① ② S2 1 majeure au choix ① : Achat et Supply Chain ① • Marketing et Vente ① • Finance ① • Management ② ①</p>

① Parcours Carrière. ② Parcours Digital. ③ Parcours Entrepreneurial. ④ Parcours Durable. ⑤ Enseignements 100% en anglais à l'EM Normandie. \*Nombre de places limité. Sélection selon le niveau académique et/ou le niveau de langue.



# DES PARCOURS POUR VOUS DIFFÉRENCIER



## PARCOURS Digital

Entrez de façon concrète dans l'ère du numérique avec le module Tech for Business. Tout au long de votre cursus, cultivez des connaissances nouvelles et différenciantes avec des électifs comme Transformation digitale et Industrie 4.0, Robotique et Intelligence Artificielle.

Optez pour l'une des 7 spécialisations directement liées au digital en 5<sup>e</sup> année : Entrepreneuriat Digital, Stratégie Digitale et Innovation, Banking Finance and FinTech, Digital Marketing and Sales, Digital Strategy and Innovation, Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle, Financial Data Management.

Décrochez la Certification du Digital Marketing Institute, référence mondiale du secteur, en 4<sup>e</sup> ou en 5<sup>e</sup> année, sur le campus de Dublin.



## PARCOURS Entrepreneurial

Goûtez à l'aventure de l'entrepreneuriat. Élargissez vos horizons avec les électifs dédiés dès votre 1<sup>re</sup> année. Menez un Projet Entrepreneurial en 2<sup>e</sup> année. Rejoignez la spécialisation Entrepreneuriat Digital en dernière année. Appuyez-vous sur l'Incubateur... Et passez sereinement de l'idée à la création de votre startup !

Apportez une dominante à votre CV et faites la différence devant les recruteurs



## PARCOURS Durable

Dès votre intégration, suivez le Parcours Durable. Électifs, Projet Responsable (U3), spécialisation Sustainable Business Strategy (M2) : découvrez les rouages de l'économie circulaire, de l'économie sociale et solidaire, de la transition énergétique, travaillez sur des problématiques réelles, apprenez à créer de la valeur au sein des entreprises.

Testez et certifiez vos connaissances en matière de Développement Durable et votre capacité à exercer un leadership responsable avec le Sullitest.

### Lancez-vous dans le Projet Responsable

Travaillez en équipe et pour le compte d'entreprises, sur des problématiques réelles de Sustainability. Pendant un semestre complet, tels de vrais consultants, aidez les entreprises à intégrer le développement durable et la RSE dans leur stratégie et leur organisation pour faire face aux défis environnementaux et sociétaux. Découvrez votre client et son environnement, explorez les opportunités de marché, définissez un Business Model et un système de management différenciant, proposez un plan d'actions...

Découvrez la finale 2022  
du Projet Startupper.





**U3\***

## **Tech for Business**

Lors de votre 1<sup>re</sup> année, apprenez à entreprendre dans un environnement innovant et digital, à travers des blocs de compétences combinant apports théoriques et ateliers pratiques. Appréhendez le webmarketing, ses outils et les méthodologies de veille en ligne (thématique, stratégique, concurrentielle...). Entrez dans un processus d'exploitation des datas essentielles à la prise de décision (collecte, gestion, analyse). Découvrez des nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle et appréhendez les enjeux de la cybersécurité. En cursus anglophone, bénéficiez également de cours dédiés aux stratégies digitales d'influence et aux techniques agiles de gestion de projet.

\*U3 uniquement en cursus anglophone sur les campus de Dubaï, de Dublin ou d'Oxford.

# APPROFONDISSEZ LES FONDAMENTAUX

Apprenez les fondamentaux de gestion à travers l'analyse financière, l'économie, le droit du travail, le commerce international, le marketing... Poursuivez l'apprentissage des langues et cultivez des connaissances différenciantes via les électifs

## U3

### SEMESTRES 1 ET 2

Caen 🇫🇷 🇬🇧 ou Paris 🇫🇷

Approfondissez le comportement organisationnel et management, la stratégie, le contrôle de gestion, l'économie alternative et appliquée, le comportement du consommateur ou encore la géopolitique. Démarquez-vous en élargissant vos connaissances avec un nouvel électif\* (Comprendre le Dérèglement Climatique, Transformation Digitale et Industrie 4.0, Finance, Investissement et Trésorerie, Entertainment Marketing,...) sans oublier bien sûr les langues.

OU

### SEMESTRES 1 ET 2

À l'international à Dubaï, à Dublin ou à Oxford 🇬🇧

Vous pouvez suivre votre année complète sur les campus de Dubaï, de Dublin ou d'Oxford.



### TECH FOR BUSINESS

Apprenez à entreprendre dans un environnement innovant et digital (webmarketing, outils et méthodologies de veille en ligne, exploitation des datas essentielles à la prise de décision. En cursus anglophone, bénéficiez également de cours dédiés aux stratégies digitales d'influence et aux techniques agiles de gestion de projet.



### PROJET RESPONSABLE

Pendant un semestre complet et en équipe, réalisez une mission de consulting sur des problématiques réelles de Sustainability.



### PROJET ASSOCIATIF OU CITOYEN

Engagez-vous dans un projet passion en rejoignant une association de l'EM Normandie (BDE, EM'Cup, Jobs Services,...) ou une association externe (Banque Alimentaire, club de sport,...) pour mettre en pratique vos connaissances et développer de nouvelles compétences.



### PARCOURS CARRIÈRE

Apprenez à mieux vous connaître en dessinant votre arbre de vie professionnel et avec le test de personnalité Assessfirst. Découvrez des métiers, des fonctions et des secteurs d'activité en interviewant des professionnels et des diplômés. Participez à My Talent Review, une soutenance collective de stage, pour apprendre à valoriser vos talents. Via la plateforme Parcours Carrière, accédez à de multiples services en ligne : coaching individuel à distance, forums virtuels, webinaires, tutoriels thématiques, vidéos métiers, entraînement aux entretiens vidéo différés...



### STAGE

Stage opérationnel de 2 à 3 mois, en France ou à l'international. Exercez une fonction opérationnelle au sein d'une entreprise en utilisant les compétences développées lors de votre première année à l'École.

# AMORCEZ VOTRE SPÉCIALISATION

Construisez votre propre parcours, devenez un expert dans votre domaine et préparez-vous au monde de l'entreprise.

## M1



### SEMESTRES 1 ET 2

Caen, Le Havre 🇫🇷

Campus selon option choisie puis expatriation

Suivez un semestre de pré-spécialisation en choisissant 1 option parmi 4 au choix : Entrepreneuriat (Caen), Finance (Caen ou Le Havre), Logistique (Le Havre) ou Marketing (Caen ou Le Havre). Puis, envolez-vous pour l'international en université partenaire ou sur les campus de Dubaï, de Dublin ou d'Oxford\*.

ou

### SEMESTRES 1 ET 2

Le Havre, Oxford 🇬🇧

Suivez votre année 100% en anglais sur le campus du Havre ou, pour une complète immersion dans le monde anglophone, sur le campus d'Oxford.



### PARCOURS CARRIÈRE

Consolidez votre projet professionnel et participez au Job MeetUp, le rendez-vous incontournable pour trouver votre stage long puis, lorsque vous serez en dernière année, votre 1<sup>er</sup> emploi. Candidatez auprès des entreprises partenaires, vendez-vous pendant des entretiens de 15 minutes chrono et bénéficiez d'un feedback constructif pour progresser.



### STAGE

Stage fonctionnel de 2 à 3 mois, en France ou à l'international. Confrontez vos ambitions professionnelles à la réalité du terrain et préparez votre avenir.



accenture

Auchan

BOLLORÉ

Coca-Cola

DECATHLON

FERRERO

HERMÈS  
PARIS

HITACHI

KPMG

L'ORÉAL  
PARIS

ORACLE

orange

radiofrance

Unilever

•••

Plus de 150 entreprises participent aux événements de recrutement

# DEVENEZ UN EXPERT

## M2

**Approfondissez et consolidez votre expertise.**  
**Au choix parmi 18 spécialisations :**

### **Audit et Finance d'Entreprise, campus du Havre** 🇫🇷 🇦🇪

Ce M2 forme aux métiers de l'audit, du contrôle de gestion, de la banque et de la finance. Grâce à des matières comme **l'ingénierie financière**, obtenez une meilleure compréhension de son importance appliquée à l'entreprise dans sa gestion des actifs et passifs financiers, et des risques financiers. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Contrôleur de gestion, de Trésorier, de Directeur financier...

### **Entrepreneuriat Digital, campus de Paris** 🇫🇷 🇦🇪

Ce M2 forme des profils à la fois généralistes et spécialistes en se concentrant sur la dimension digitale du développement d'une entreprise. Avec des cours spécifiques comme **l'économie circulaire sociale et solidaire**, développez les compétences nécessaires pour innover tout en limitant l'impact environnemental et en améliorant les performances financières et sociales. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Digital Brand Manager, de Responsable de centre de profit digital, de Growth Hacker...

### **Manager des Ressources Humaines, campus de Paris** 🇫🇷 🇦🇪

Ce M2 apporte les compétences essentielles pour définir et mettre en place la politique de gestion des ressources humaines de l'entreprise. Via le cours **GRH à l'ère du digital**, explorez la digitalisation des pratiques de gestion des ressources humaines et découvrez comment les responsables ressources humaines accompagnent la transformation digitale d'une entreprise. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Responsable diversité, Talent Acquisition Specialist, Manager du changement organisationnel...

### **Str@tégies de Développement et Territoires, campus de Caen** 🇫🇷 🇦🇪

Ce M2 forme des spécialistes du développement local, au service des entreprises et des territoires. À travers des enseignements comme **stratégies et politiques de développement**, maîtrisez les principes du financement et des marchés publics, de l'économie touristique et résidentielle et du marketing territorial. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Responsable du développement économique, Ingénieur d'affaires territorial, Lobbyiste...

### **Stratégie Digitale et Innovation, campus de Paris** 🇫🇷 🇦🇪

Ce M2 forme de futurs professionnels capables d'accompagner les organisations dans leur transformation digitale et d'en exploiter les potentialités. En suivant le cours dédié au **trafic management**, apprenez à définir et à mettre en œuvre une stratégie efficace de visibilité, d'attraction et de conversion pour un site web. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Consultant junior en transformation numérique, Chargé d'acquisition, Chef de projet e-commerce, Product Owner...

### **Stratégie Marketing et Développement Commercial, campus du Havre** 🇫🇷 🇦🇪

Ce M2 forme des professionnels des métiers du marketing, du marketing multicanal, de la communication et du commerce. Grâce au cours de **stratégie marketing**, appropriiez-vous et mettez en pratique les principaux concepts du marketing pour concevoir vous-même une stratégie via le simulateur Markstrat. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Responsable commercial, Chef de produit, Responsable de point de vente...

### **Supply Chain, Logistique et Innovations, campus du Havre** 🇫🇷 🇦🇪

Ce M2 forme des experts capables de diriger des chaînes logistiques globales par la valeur, de mettre en œuvre des stratégies logistiques efficaces et de gérer des flux internationaux face aux innovations technologiques et managériales. Via des cours comme **management des opérations**, apprenez à prévoir la demande, à gérer les stocks et à développer des stratégies de gestion. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Supply Chain Manager, Responsable de flux, Acheteur...

### **MSc Banking, Finance and FinTech, campus d'Oxford** 🇬🇧 🇦🇪

Ce M2 forme des cadres dotés d'une solide culture financière et d'une compréhension des nouveaux entrants dans ce secteur en pleine expansion. Grâce à des cours centrés sur la **blockchain**, maîtrisez les concepts clés de cette technologie, construisez des applications simples en vous basant sur des frameworks open source et gagnez une double-compétence, technique et commerciale. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions d'Analyste stratégique, Client Relationship Manager, Product Manager...

### **MSc Digital Marketing and Sales, campus de Dublin** 🇮🇪 🇦🇪

Ce M2 forme des leaders de la vente capables de tirer parti des canaux numériques et de déployer des stratégies pour engager et connecter des acheteurs B2B ou B2C. Ils sauront transformer les connexions en ligne en conversations de vente hors ligne et développeront toutes les compétences clés des fonctions commerciales et marketing. Les diplômés évoluent vers des métiers de Sales Manager / Leader, Demand Generation Manager, Customer Marketing Manager, Lead Manager, Inbound Sales Manager ou Social Selling Manager...

### **Digital Strategy and Innovation, campus de Paris** 🇫🇷 🇦🇪

Ce nouveau M2 est le pendant en anglais de la spécialisation Stratégie Digitale et Innovation et nourrit le même objectif : former de futurs professionnels capables d'accompagner les organisations dans leur transformation digitale et d'en exploiter les potentialités. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Consultant junior en transformation numérique, Chargé d'acquisition, Chef de projet e-commerce, Product Owner...

### **MSc Financial Data Management, campus de Paris** 🇫🇷 🇦🇪

Ce M2 forme de experts des domaines de la finance, de la gestion des banques de données, des outils prédictifs et de la direction d'équipes multidisciplinaires. Grâce au cours de **modélisation de la performance**, maîtrisez les principales méthodes de contrôle de gestion, adoptez les bons réflexes dans la construction d'une architecture de données et définissez des indicateurs de performance pour les intégrer dans un outil de pilotage. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Cash Manager, Risk Manager, Head of Financial Communication...

### **MSc International Business, campus du Havre**

Ce M2 forme des cadres aptes à travailler dans un contexte international avec une vision de l'entreprise à 360°, des domaines allant de la gestion à la finance en passant par le marketing et les ressources humaines. Avec des cours comme la **responsabilité sociale des organisations**, développez une réelle expertise et soyez capable de définir, mettre en place, évaluer et suivre une stratégie de RSO au sein d'une entreprise. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Chef de produit, Directeur commercial, Directeur marketing international...

### **MSc International Events Management, campus de Paris**

Ce M2 forme des managers dans les métiers stratégiques de la conduite du changement par les relations aux publics et les rencontres événementielles, qu'elles soient internationales ou territoriales, à vocation économique, scientifique, culturelle, sportive ou politique. Vous couvrirez tous les champs des expertises et méthodologies à maîtriser : de **l'organisation événementielle complexe aux stratégies d'innovations collectives**, en passant par les méthodes d'engagement des parties prenantes, d'expériences physiques et digitales de communautés, et de pilotage d'impact sociétal, social et environnemental.

### **MSc International Logistics and Port Management, campus du Havre**

Ce M2 fournit une expertise sur toutes les questions liées à la gestion globale des flux logistiques et au management en milieu portuaire. Grâce à des cours innovants comme **sustainable warehouse and distribution management**, apprenez comment la conception d'une unité de stockage peut impacter les opérations d'entreposage et son rôle dans le succès d'une chaîne d'approvisionnement. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Chef de projet logistique, Responsable de plateforme portuaire, International Transport Coordinator...

### **MSc International Marketing and Business Development, campus de Caen**

Ce M2 apporte les compétences, connaissances et qualités nécessaires pour exceller dans les domaines du marketing et de la négociation dans un environnement international à forte différenciation culturelle. Avec des cours centrés sur le savoir-faire comportemental comme **International Interaction and Interpersonal Negotiation**, prenez conscience de la dimension interculturelle des relations humaines et des différentes méthodes de management possibles à travers le monde. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Category Manager, International Sales Manager, Responsable import-export...

### **MSc Marketing and Digital in Luxury and Lifestyle, campus de Paris**

Ce M2 forme des cadres spécialistes du marketing et du marketing digital dans les domaines du luxe et de l'art de vivre, de la mode au parfum en passant par l'hôtellerie de luxe et la cuisine gastronomique. Avec un cours centré sur le **brand management** dans le secteur du luxe, apprenez à gérer la réputation d'une marque de luxe et mettez en valeur son image auprès de ses audiences. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Brand Manager, Traffic Manager, Customer Experience Manager...

### **Sustainable Business Strategy, campus de Paris**

Ce M2 forme des leaders dotés des compétences stratégiques, managériales et comportementales nécessaires pour diriger la transformation stratégique et mener les transitions environnementales et digitales. En plus de votre stage, participez en groupe à une mission de conseil de 3 à 6 mois pour le compte d'une entreprise. À la fin de votre cursus, orientez-vous vers des métiers de Consultant junior, Business Analyst, Responsable développement stratégique, Responsable de l'innovation, International Project Manager...

### **MSc Supply Chain Management, campus du Havre**

Ce M2 forme des managers capables de redessiner les flux physiques et informationnels pour mettre en place la meilleure stratégie. Avec le cours **procurement and purchasing**, comprenez les aspects techniques de la fonction achat, maîtrisez les rouages de la négociation et gérez les stratégies et processus d'achats dans un contexte international. À la fin de votre formation, orientez-vous vers des fonctions de Supply Chain Manager, Responsable des opérations industrielles, Acheteur international...

#### PROJET DE RECHERCHE

#### MISSION / CHALLENGE

#### DOUBLE-DIPLÔME

En France\* ou à l'international dans une université partenaire

#### PARCOURS CARRIÈRE

#### STAGE OU CONTRAT DE TRAVAIL

6 mois en France ou à l'international pour s'insérer dans la vie active

**MSc** Optez pour un double-diplôme PGE/MSc® et forgez-vous un profil encore plus attractif et recherché à l'international. En complément du cursus classique, suivez trois électifs de 25 heures chacun abordant des questions pluridisciplinaires de management liées à l'éthique, à la gouvernance, à la digitalisation... (sous conditions et majoration des frais de scolarité de 1 500 €)

**A** Spécialisations accessibles en alternance

**B** Enseignements 100% en anglais

\*En partenariat avec l'IAE de Caen Normandie



# TRACK ALTERNANCE

5 raisons de dire oui à l'alternance : appliquez immédiatement les enseignements acquis en formation, décuplez l'acquisition des savoir-faire et des savoir-être essentiels en entreprise, devenez salarié à part entière en percevant une rémunération, bénéficiez d'une exonération des frais de scolarité et décrochez un emploi avant la fin de vos études.

## M1

Caen, Le Havre 🇫🇷  
Paris 🇫🇷

### SEMESTRES 1 ET 2

Bénéficiez d'un enseignement multi-spécialisé à travers des cours comme la finance, le contrôle de gestion, le marketing, le commerce international, le droit du travail, la création d'entreprise, les systèmes d'information ou encore l'innovation et l'intelligence économique et mettez-les en pratique au sein de votre entreprise d'accueil.

### MODULE EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

Améliorez vos méthodes de travail avec le Parcours Efficacité Professionnelle. De la conduite de réunion à la gestion de projet en passant par l'approfondissement de logiciels ou de l'anglais, faites le choix parmi de nombreux électifs et cultivez des compétences ciblées pour booster votre performance en entreprise et vous épanouir dans vos missions.

### PARCOURS CARRIÈRE

Participez aux deux ateliers de retour d'expériences entre pairs, partagez votre vécu en entreprise, enrichissez-vous mutuellement, apprenez à utiliser l'intelligence collective : Comment s'est passée mon intégration ? Comment ai-je construit des relations constructives avec mon tuteur ? Comment puis-je monter en puissance ?

Le Track Alternance est également accessible à Saint-Denis sur l'île de La Réunion et à Fort-de-France en Martinique. (sous conditions)

## M2

Caen, Le Havre 🇫🇷  
Paris 🇫🇷

### SEMESTRES 1 ET 2

Abordez ou approfondissez au premier semestre la gestion de la trésorerie, la responsabilité sociale des entreprises, le marketing relationnel, les fondamentaux de la logistique, la conduite du changement ou encore la géopolitique. Au second semestre, optez pour une majeure parmi 4 au choix : Achat et Supply Chain 🇫🇷, Marketing et Vente 🇫🇷, Finance 🇫🇷, Management 🇫🇷.

### PARCOURS CARRIÈRE

Participez au MyTalentCheck, une simulation d'entretien d'embauche grandeur nature, encadrée par des spécialistes du recrutement. Perfectionnez ainsi votre capacité à mettre en avant vos expériences, vos talents, vos valeurs, vos aspirations professionnelles et personnelles. Au-delà de votre performance orale, votre CV et votre profil LinkedIn passent également sous les yeux des experts du Parcours Carrière pour vous démarquer assurément devant les recruteurs. Soumettez une problématique professionnelle qui vous tient à cœur (choix de carrière, situation vécue en entreprise, ...) et utilisez l'intelligence collective de vos pairs pour identifier votre propre solution et construire un plan d'actions. Bénéficiez aussi de séances de mentoring avec des diplômés et/ou de séances de coaching individuel avec des coachs du Parcours Carrière pour vous engager sereinement dans la vie active.

## Elles nous font confiance

L'EM Normandie travaille avec des entreprises de toutes tailles : TPE, PME, grands groupes, en France et à l'international

Allianz

AREVA

arvato  
BERTELSMANN

Auchan

BNP PARIBAS

BOLLORE  
LOGISTICS

BOSCH

DECATHLON

DRESSER RAND

GROUPE  
crit

EDF

FDJ

finac

GEODIS

helvetia

HILTI

LEROMERLIN

amazon

amazon

L3H

Manpower

Nestlé

ORACLE

PEUGEOT



## Jobdatings Alternance

Vous souhaitez intégrer le Track Alternance : rendez-vous aux Jobdatings dédiés. Candidatez à des offres exclusives puis participez à des entretiens organisés sur les campus ou en distanciel. De nombreux étudiants décrochent leur alternance grâce à ces journées.

Vous accompagner dans toutes les étapes de votre alternance est une des forces de l'EM Normandie. Grâce à une équipe dédiée, bénéficiez d'accompagnement dans la recherche puis la négociation de votre contrat. Pendant votre alternance, un suivi régulier est effectué avec vous ainsi qu'avec votre employeur pour optimiser votre expérience. À la fin de votre contrat professionnel, le service alternance opère un bilan pour recenser vos retours, avis et suggestions ainsi que ceux de votre employeur. Une vraie aventure participative !



PHILIPS

SOGENA

POINT.P

RENAULT

Challancin

LCL  
LE CREDIT LYONNAIS

spb

SOCIETE GENERALE

Unilever



webhelp

STEF

MAIF



Découvrez plus en détails le Track Alternance et le calendrier 2023-2024 des périodes en entreprise.

# INTÉGREZ L'EM NORMANDIE

## Concours PASSERELLE

**passerelle**  
de la suite dans les études

Regroupant plusieurs écoles de commerce françaises, le concours PASSERELLE s'adresse aux diplômés et futurs diplômés au cours de l'année d'un diplôme de niveau Bac+2 pour l'admission en 1<sup>re</sup> année (PASSERELLE 1) ou Bac+3/4 pour l'admission en 2<sup>e</sup> année (PASSERELLE 2).

### Nombre de places ouvertes pour l'EM Normandie :

PASSERELLE 1 : 150

PASSERELLE 2 : 250

Plus d'informations sur le concours, l'inscription et les modalités des épreuves : [passerelle-esc.com](http://passerelle-esc.com)

## Concours BCE

**BCE**  
BANQUE COMMUNE D'ÉPREUVES

La BCE, Banque Commune d'Épreuves, organise le concours d'accès au Programme Grande École de plus d'une vingtaine d'écoles de management. Il s'adresse aux étudiants des classes préparatoires économiques et commerciales (options scientifique, économique, technologique) et littéraires.

### Nombre de places ouvertes pour l'EM Normandie : 95

Découvrez les épreuves écrites et les coefficients sur le site du concours : [concours-bce.com](http://concours-bce.com)

Envie d'en savoir plus sur les universités partenaires, l'alternance, les pédagogies immersives, la vie associative ou encore les possibilités de financement : parcourez la plaquette École et le site Internet [em-normandie.com](http://em-normandie.com)

## COÛT DES ÉTUDES

L'EM Normandie s'engage sur le montant ferme et non révisable des frais de scolarité. Ils comprennent notamment :

- **L'accès aux enseignements** sur les 6 campus (Caen, Le Havre, Paris, Dubaï, Dublin et Oxford)
- **Les investissements pédagogiques**
- **L'intégralité des services d'accompagnement** : professionnalisation, expatriation, vie associative, Parcours Carrière, Incubateur, Équilibre et Inclusion, Alumni EM Normandie, etc.
- **L'offre de plus de 200 universités partenaires\***
- **Les événements privilégiés** à destination des étudiants

En cas de redoublement ou d'interruption volontaire de scolarité, le tarif appliqué est celui de la nouvelle promotion de l'étudiant.

Plus d'infos : [frais-de-scolarite.em-normandie.com](http://frais-de-scolarite.em-normandie.com)



Frais de scolarité  
et financement

## FINANCEMENT

Bourses au mérite ou sur critères sociaux, aides au logement, prêts bancaires avec des banques partenaires, jobs étudiants, Fonds Social Étudiant, ... : identifiez toutes les solutions de financement qui s'offrent à vous grâce à la plateforme « Financer mes études ». Le guide du prêt étudiant et le simulateur de prêt vous permettent d'avoir une projection de vos mensualités et une idée éclairée sur les conditions d'emprunt dont vous pouvez bénéficier.

## Allégez vos frais de scolarité avec l'alternance !

Suivez le cycle Master du Programme Grande École en alternance et bénéficiez d'une exonération totale de vos frais de scolarité tout en percevant un salaire. L'EM Normandie vous donne accès à des milliers d'offres en exclusivité pour trouver votre entreprise d'accueil.

\*94% des destinations d'expatriation en université partenaire ne génèrent pas de surcoût pour l'étudiant. Pour certaines universités, prévoir un surcoût de frais de scolarité de 400€ à 3 000€ pour un semestre d'échange. Ce surcoût est lié soit à un programme spécifique avec des cours d'anglais intensifs pour permettre aux étudiants faibles en anglais d'améliorer leurs compétences linguistiques, soit à des accords de coopération qui n'incluent pas la réciprocité et qui proposent des places payantes à un tarif réduit négocié par l'EM Normandie.



## ENQUÊTE D'INSERTION

**96%**

des diplômés en activité ont trouvé leur premier emploi dans les 3 mois\*

**92%**

sont satisfaits de leur premier emploi

**50%**

occupent un poste en lien avec l'international

**64%**

ont la responsabilité d'un projet

**30%**

managent une équipe

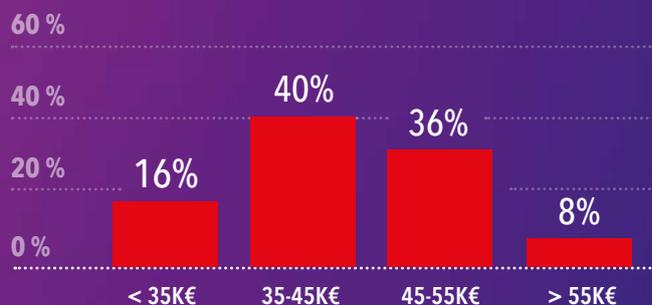
**33%**

réalisent des missions en lien avec la RSE\*\*

## FONCTIONS



## SALAIRES



Enquête d'insertion professionnelle menée auprès des diplômés 2021 du Programme Grande École, pour le compte de la Conférence des Grandes Écoles (CGE), par l'EM Normandie et Alumni EM Normandie entre février et mars 2022.

\*Sur 3 mois. \*\*Responsabilité sociétale des entreprises.

## Rencontrons-nous

L'EM Normandie vous propose différentes opportunités de rencontres au cours de l'année selon vos envies, vos questions, vos disponibilités. Soirées d'informations, Journées Portes Ouvertes, Journées de Présentation et d'Entraînement aux concours, immersion en cours, webinaires... N'hésitez pas à nous rendre visite !



Retrouvez toutes les opportunités de rencontres.

# PROGRAMME GRANDE ÉCOLE PASSERELLE ET BCE

WHATSAPP



**Caen, Oxford** : Alexandre CHESNAIS,  
Apolline DESGROUAS, Clara LEO  
**Paris** : Jannaï KALLA, Pauline MAIGNIAUX,  
Anne VERGNIÈRES  
E-mail : [promotion@em-normandie.fr](mailto:promotion@em-normandie.fr)

## CAEN

9, rue Claude Bloch  
14052 CAEN CEDEX 4  
Tél. : +33 (0)2 31 46 78 78

## LE HAVRE

20, quai Frissard  
76000 LE HAVRE  
Tél. : +33 (0)2 32 92 59 99

## PARIS

30-32 rue Henri Barbusse  
92110 CLICHY  
Tél. : +33 (0)1 75 00 00 76

## DUBAÏ

Block 14, 3<sup>rd</sup> Floor  
Dubai Knowledge Park  
Tél. : +971 4 3751733

## DUBLIN

Ulysses House  
22-24 Foley Street  
Dublin 1 - D01 W2T2  
Tél. : +35 3190 111 75

## OXFORD

Jericho Building - Oxpens Road  
OXFORD OX1 1SA  
Tél. : +44 1865 681 407

**POUR EN SAVOIR +**  
[em-normandie.com](http://em-normandie.com)



1871

# EM

**NORMANDIE**  
BUSINESS SCHOOL

Association à but non lucratif (loi 1901) sous contrat de droit privé, l'École de Management de Normandie a été créée par les CCI Seine Estuaire et Caen Normandie • Membre de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) • Membre de la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) • Membre actif de l'Union des Grandes Écoles Indépendantes (UGEI) • Membre de Campus France • Membre fondateur de l'European Master of Business Sciences (EMBS) • Adhérente au Global Compact et aux Principes dor Responsible Management of Education (PRME) • Qualification Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général (EESPIG) par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche • Membre de l'European Foundation for Management Development (EFMD) • Membre de l'Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) • Labels BSIS • Label Bienvenue en France • Label Happy at School • Label Speak and Act • Certification Qualiopi • Accréditation EQUIS • Accréditation AACSB • Accréditation AMBA • L'EM Normandie agit en faveur du développement durable.

Conception et réalisation : 02/2023 - ©EM Normandie Service Communication - N° SIREN : 479 806 630 - Code NAF : 8542Z  
Crédits Photographiques : ©EM Normandie Service Communication / @David Morganti / @Unsplash / @Adobe Stock - Traduction : École historique, esprit jeune.  
Impression : NII - Certification de la gestion durable des forêts - Impression sur papier recyclé - Tirage : 8 000 ex. - Document non contractuel.  
Ne pas jeter sur la voie publique.

