

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

DIPLÔME VISÉ, RECONNU EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

GRADE DE MASTER

ACCREDITÉ AMBA



THOMAS ALLANIC

DIRECTEUR DE
L'INSEEC GRANDE ÉCOLE

"Complexité croissante et perspectives incertaines : face à ces deux réalités, le monde du management est toujours plus interpellé sur les qualités et les compétences à mobiliser".

Les missions, les exigences, les objectifs des managers ont changé. Les entreprises, comme les organisations publiques, attendent non plus de bons techniciens du management, mais bien des managers à même de décrypter le monde, d'en anticiper les évolutions, en capacité de proposer des alternatives crédibles qu'ils sauront défendre et porter jusqu'à leur réalisation. Pour cela, ces futurs responsables devront aussi être capables de suivre les changements de la société et de leur environnement professionnel en réadaptant constamment leurs méthodes de travail et la vision de leur propre mission. Il était temps qu'une école de management réponde

à ces nouvelles attentes. L'INSEEC Grande École fait le choix de proposer un modèle de formation pour les managers en devenir, qui trouveront là les conditions de leur épanouissement tout au long de leur vie professionnelle. L'architecture de la formation d'INSEEC Grande École sort des codes communs avec comme objectif de donner les clés de compréhension du monde qui nous entoure aux managers en devenir et les doter du sens de l'action réfléchie.

La formation du Programme de l'INSEEC Grande École a pour vocation de préparer au premier métier dès la sortie de l'école, mais aussi au deuxième métier, au troisième... car c'est maintenant la nouvelle réalité de toute vie professionnelle."

L'INSEEC GRANDE ÉCOLE C'EST :

- Diplôme visé - **Grade de Master**
- **Accréditation internationale** AMBA
- **3 campus en France** (Bordeaux, Lyon, Paris) et **3 sites à l'étranger** (Londres, Barcelone et Munich)
- **2 150 étudiants**
- **158 universités** partenaires dans **43 pays**
- **1 triple diplôme** et **7 double diplômes internationaux**
- **1 double diplôme avec l'ECE, école d'ingénieur**
- Salaire moyen à la sortie : **3 200 euros** mensuels
- **84% des étudiants** en emploi **6 mois** après le diplôme
- **100% des étudiants** en emploi **18 mois** après le diplôme
- **+ de 600 entreprises** partenaires
- **60 enseignants** permanents
- **30 associations** étudiantes sur nos **3 campus**



1. UNE ÉCOLE RECONNUE POUR SON EXCELLENCE ACADÉMIQUE

L'INSEEC Grande Ecole délivre un Grade de Master en Management, diplôme visé par l'Etat depuis 2005, reconnu et accrédité AMBA depuis 2016. Elle fait partie de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) et du Chapitre des Ecoles de Management, qui rassemble les meilleures Business Schools françaises. Elle rassemble 60 professeurs permanents spécialisés en Sciences de Gestion et près de 300 intervenants issus du monde professionnel.

3. UNE DIMENSION INTERNATIONALE À TOUTES LES ÉTAPES DU CURSUS

Tous les étudiants de l'INSEEC Grande Ecole passent 2 mois sur le campus de Londres en 1^{ère} année (L3). En 2^{ème} année (M1), ils effectuent un semestre académique au sein d'une des 158 universités partenaires étrangères ou sur l'un de nos 3 sites à l'étranger. Ils peuvent aussi opter pour l'un des 7 doubles diplômes ou l'un des 3 triples diplômes en M2.

5. REJOIGNEZ UN RÉSEAU DE DIPLÔMÉS PUISSANT ET STRUCTURÉ

Intégrer l'INSEEC Grande Ecole, c'est avoir accès à un réseau de plus de 24 000 diplômés présents à des postes clés dans 140 pays à travers le monde. Ce réseau contribue à la réussite professionnelle et personnelle de chacun de ses membres en favorisant les opportunités de carrière et les moments de rencontre.

2. LA PRIORITÉ DONNÉE À L'ENTREPRISE ET L'EMPLOYABILITÉ

Une équipe dédiée accompagne les étudiants avec deux objectifs principaux : la réussite au diplôme et l'insertion professionnelle. Un accompagnement de qualité et des conseils proposés en constant dialogue avec l'entreprise.

4. LES MÉTIERS DE DEMAIN AU COEUR DU PROJET PÉDAGOGIQUE

L'INSEEC Grande Ecole propose une formation aux métiers du Management, Marketing et Finance, centrée sur une approche multidisciplinaire et les expériences terrain en entreprise et à l'international. Avec un double objectif : l'acquisition de connaissances et de compétences en lien avec une expertise pointue et la préparation aux métiers de demain.

6. LA FORCE OMNES EDUCATION, LEADER DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ

L'INSEEC Grande Ecole fait partie du groupe OMNES Education qui fédère 13 écoles dans les domaines du Management, de l'ingénierie, de la Communication, des Sciences Politiques et des Relations Internationales. Fort de cette diversité, OMNES Education propose ainsi à tous ses étudiants des formations courtes et spécialisées dans les domaines du Digital, de la Finance, du Luxe, des Spiritueux, du Sport et de la RSE...

6 RAISONS DE REJOINDRE

L'INSEEC

GRANDE ÉCOLE

UNE ÉCOLE MULTICAMPUS

LE PROGRAMME

GRANDE ÉCOLE

se déploie sur 3 campus en France (Bordeaux, Lyon, Paris) et 3 sites à l'étranger (Londres, Barcelone et Monaco). Les sites à l'étranger viennent en complémentarité des possibilités d'échanges et des doubles diplômes avec les 158 partenaires internationaux de l'école. Cette internationalisation constitue une véritable opportunité de développement personnel et multiculturel, et représente pour l'étudiant un réel atout pour une meilleure intégration professionnelle.

NOS 3 CAMPUS ET LES SITES À L'ÉTRANGER

**NOS CAMPUS SONT SITUÉS
EN PLEIN COEUR DE VILLES
MÉLANGEANT ATTRACTIVITÉ
ET DYNAMISME !**

France : Bordeaux, Lyon, Paris
Angleterre : Londres
Espagne : Barcelone
Allemagne : Munich

1. BORDEAUX, VILLE DU VIN

Non loin de la Cité du Vin sur les quais de la Garonne, le campus de l'INSEEC Grande École Bordeaux profite d'une position exceptionnelle, desservie par tous les moyens de transports disponibles dans la ville.

2. LONDRES, VILLE DE LA DIVERSITÉ

Capitale de la Finance, c'est dans le quartier central de Marylebone qu'OMNES Education dispose de locaux d'enseignement qui, depuis leur implantation à Londres en 2009, n'ont cessé de se développer.

3. LYON, VILLE GASTRONOMIQUE

Installé dans l'ancien immeuble industriel mythique de Citroën, le campus rassemble, rue de l'Université, à deux pas de la place Bellecour et des quais du Rhône, l'ensemble des campus des écoles lyonnaises d'OMNES Education

4. PARIS, VILLE LUMIÈRE

Idéalement situé entre le Canal Saint-Martin et le Parc des Buttes-Chaumont, le campus de l'INSEEC Grande École offre près de 5000 m² en plein cœur de la capitale.

5. BARCELONE, VILLE DE L'ESPRIT CRÉATIF

Puissance économique majeure en Espagne, Barcelone est rapidement devenue un hub pour les jeunes talents créatifs. OMNES Education propose de nombreux programmes Bachelor, Master ou MBA reconnus à l'échelle internationale.

6. MUNICH, VILLE ÉCO-ENGAGÉE

Munich est le moteur économique de l'Allemagne et abrite les sièges sociaux de grandes multinationales et d'entreprises technologiques. La ville compte plus de 1 300 start-ups et accélérateurs, ainsi qu'un écosystème de R&D très développé. Cette ville verte et progressiste compte une importante population étudiante internationale.

UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE



DES ÉVÈNEMENTS ET PARCOURS PÉDAGOGIQUES UNIQUES

INSEEC GREEN BUSINESS WEEK

Une initiation au développement durable et ses enjeux, par un cycle de conférences et la résolution de problématiques d'institutions réelles.

INSEEC DIGITAL INNOVATION CHALLENGE

Une compétition autour de la création d'entreprise (Entrepreneuriat) et du développement de projet (Intrapreneuriat) dans le secteur du numérique.

LA NUIT DE LA GESTION DE LA CRISE

La gestion en temps réel et par équipe de situations de crise touchant des entreprises ou des institutions, pendant une nuit complète passée dans les locaux de l'école.

OPEN INNOVATION CHALLENGE

Les étudiants travaillent en groupe sur l'innovation stratégique d'une entreprise réelle. Le but de ce challenge est de proposer une innovation radicale pour l'entreprise au point de perturber la concurrence.

INTERNATIONAL WEEK

Un évènement qui permet aux étudiants de découvrir des approches et des méthodes pédagogiques diverses. Les professeurs de nos universités partenaires sont invités à participer à cet évènement. Leur expertise va permettre de couvrir différents domaines : Finance, Management et Marketing, abordant des thématiques propres à leurs institutions de provenance, pays et zone géographique.

L'EXCELLENCE ACADÉMIQUE

Le Centre de Recherche OMNES Education, contribue à l'élaboration et à la diffusion des savoirs. Dirigé par Catherine Kuslaz, Directrice Recherche & Innovation Académique OMNES Education, celui-ci fédère 145 enseignants-chercheurs en Sciences de Gestion et en Sciences de l'Ingénieur pour nourrir les projets pédagogiques des écoles et programmes d'OMNES Education.

Nos enseignants permanents assurent l'enseignement, la coordination pédagogique ainsi que l'innovation au sein des écoles d'OMNES Education. Ils mènent des travaux de recherche de haut niveau académique, qui contribuent au développement de la communauté scientifique internationale et des compétences professionnelles en management. La faculté de l'INSEEC Grande École rassemble 60 enseignants-chercheurs permanents et 300 intervenants, enseignants ou issus du monde professionnel, qui assurent ensemble la qualité des enseignements pour répondre aux attentes des étudiants et des entreprises.

Ils interviennent dans les domaines du Management et des Ressources Humaines, de l'Éthique et des Humanités, de la Culture Générale, du Marketing, de la Finance, de la Comptabilité, de la Gestion et de l'Organisation des Entreprises, et de la Stratégie.

LES AXES D'EXCELLENCE

Les axes de recherche permettent de renforcer l'impact de la recherche et des contributions intellectuelles de l'école sur la pédagogie et les enseignements à travers une stratégie centrée sur les besoins des entreprises et la prise de position sur les grandes questions de société.

- Transitions sociétales et comportements émergents
- Gouvernance, risque et création de valeur
- Territoires, réseaux et interactions



AU CROISEMENT DE LA RECHERCHE ACADÉMIQUE ET DES BESOINS DE L'ENTREPRISE, EXEMPLES DE COLLOQUES ET DE CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES :

- Wine Macroeconomics and Finance Workshop, organisé avec le LAREFI (Laboratoire d'Analyse et de Recherche en Économie et Finance Internationale de l'Université de Bordeaux) et l'INFER (International Network for Economic Research), et approuvé par l'AAWE (Association des Économistes du Vin Américains), sur le campus de Lyon.
- Economic Ethics Network Conference, en collaboration avec les universités de Newcastle et de Durham.
- Colloque Innovation Santé : Prévention, Territoires & Acteurs Changer de modèle.
- Monaco Symposium on Luxury "Luxury, the art of creating emotions in a fast moving and global world" Monaco.
- Digital Innovation and Financing Conference, à Lyon.
- The International Symposium in Computational Economics and Finance (ISCEF), à Paris, organisé par le Centre de Recherche INSEEC Grande École, en collaboration avec l'université de Lille et la Society for Computational Economics.

INTÉGRATION EN L3 APRÈS
UNE CLASSE PRÉPARATOIRE :
CONCOURS BCE OU APRÈS
UN BAC +2 (BTS, DUT, L2 ...) :
CONCOURS EVOLUTION 1

INTÉGRATION EN M1 APRÈS
UN BAC +3 / +4 :
CONCOURS EVOLUTION 2

CHAQUE SEMESTRE EST VALIDÉ PAR
L'OBTENTION DE 30 CRÉDITS ECTS.

L'évaluation des connaissances acquises
par les étudiants se fait au travers
de contrôles continus et de partiels.

VOTRE CURSUS

VOTRE ANNÉE DE L3

Le programme de l'année de L3 mêle les thèmes fondamentaux de la culture et des thématiques propres aux métiers du Management et de la Gestion. Cette année est centrée sur l'approfondissement et l'élargissement des savoirs fondamentaux nécessaires pour s'adapter au monde contemporain en pleine évolution.

L'étudiant effectue la majeure partie de son année sur l'un de nos 3 campus à Bordeaux, Lyon ou Paris. Il part ensuite deux mois (mars et avril) à Londres pour une immersion linguistique complète et poursuit avec un premier stage en entreprise.

1^{ÈRE} ANNÉE (NIVEAU L3)

CONCOURS CLASSES PRÉPARATOIRES, CONCOURS ÉVOLUTION 1 OU INTERNATIONAL

SEPT > FEV

- Comprendre les grands enjeux du monde
- Savoir travailler dans l'interculturel
- Développer une pensée critique et autonome
- Devenir un manager expert, responsable et efficient
- Entreprendre et conduire le changement

OÙ ? Choix entre les campus de Bordeaux, Lyon ou Paris

MARS > AVRIL

- Global Challenges / Strategic Issues
- Multicultural Issues
- Critical Thinking
- Management and Business Skills

OÙ ? Londres

MAI > AOÛT

Stage en entreprise (minimum 10 semaines)

OÙ ? En France ou à l'étranger

2^{ÈME} ANNÉE (NIVEAU M1)

PARCOURS POSSIBLE EN ALTERNANCE

CONCOURS ÉVOLUTION 2 OU INTERNATIONAL

SEPT > DEC

CYCLE CLASSIQUE

Tronc commun et 3 pré-spécialisations au choix : Finance - Management - Marketing

OÙ ? Choix entre les campus de Bordeaux, Lyon, Paris

JANV > MAI

CYCLE CLASSIQUE

Départ en université partenaire à l'étranger

OÙ ? Choix parmi 158 universités

JUIN > AOÛT

CYCLE CLASSIQUE

Stage en entreprise (min 12 semaines) En France ou à l'international

3^{ÈME} ANNÉE (NIVEAU M2)

PARCOURS POSSIBLE EN ALTERNANCE

SEPT > DEC

CYCLE CLASSIQUE

Choix de la spécialisation ou Double Diplôme à l'étranger

OÙ ? Choix entre les campus de Bordeaux, Lyon, Paris ou à l'étranger pour les doubles diplômes

JANV > AOÛT

CYCLE CLASSIQUE

Stage de fin d'études d'une durée de 6 mois en France ou à l'International

Grand oral et mémoire de recherche appliqué

Année de césure possible entre le M1 et le M2.

* En fonction du campus et de la spécialité choisie.

1^{ER} SEMESTRE L3 : COURS DISPENSÉS SUR LES CAMPUS DE BORDEAUX, LYON, PARIS

ECTS

COMPRENDRE LES GRANDS ENJEUX DU MONDE

- Analyse économique, politique et sociale 2
- Relations internationales 4

SAVOIR TRAVAILLER DANS L'INTERCULTUREL

- Histoire critique des idées 2
- Civilization, Politic and Economic History 2
- English & TOEIC training 1

DÉVELOPPER UNE PENSÉE CRITIQUE ET AUTONOME

- Séminaire managérial : grandes problématiques actuelles 2
- Étude du discours et pensée critique au service de la décision managériale 2
- Communiquer dans un monde numérique 2

DEVENIR UN MANAGER EXPERT, RESPONSABLE ET EFFICIENT

- Fondamentaux de l'Organisation et du Management 2
- Fondamentaux de la Comptabilité Financière 2
- Fondamentaux du Marketing 2
- Séminaire de négociation, psychologie des groupes sociaux et sciences du comportement 2
- Informatique de gestion 2

COURS DISPENSÉS À LONDRES

ECTS

GLOBAL CHALLENGES / STRATEGIES ISSUES

- Geopolitics and International relations 1

MULTICULTURAL ISSUES

- Integrated English 2
- Intensive English Expression 2
- London and the world (including visits) 2

MANAGEMENT AND BUSINESS SKILLS

- Financial market and crisis 2
- Leadership: Narrative / Storytelling 1

SOFT SKILLS AND VISITS

- Public Speaking 2
- Cultural Visits 1
- Optional English Support 1

2^{ÈME} SEMESTRE L3 : COURS DISPENSÉS SUR LES CAMPUS DE BORDEAUX, LYON, PARIS

ECTS

COMPRENDRE LES GRANDS ENJEUX DU MONDE

- Droit, éthique et philosophie du management 2
- Panorama des idées contemporaines 2

SAVOIR TRAVAILLER DANS L'INTERCULTUREL

- Cross Cultural Management 2
- English & TOEIC training 1

DÉVELOPPER UNE PENSÉE CRITIQUE ET AUTONOME

- Data Mining et prise de décisions 2
- Transitions contemporaines (Green Business Week) 2

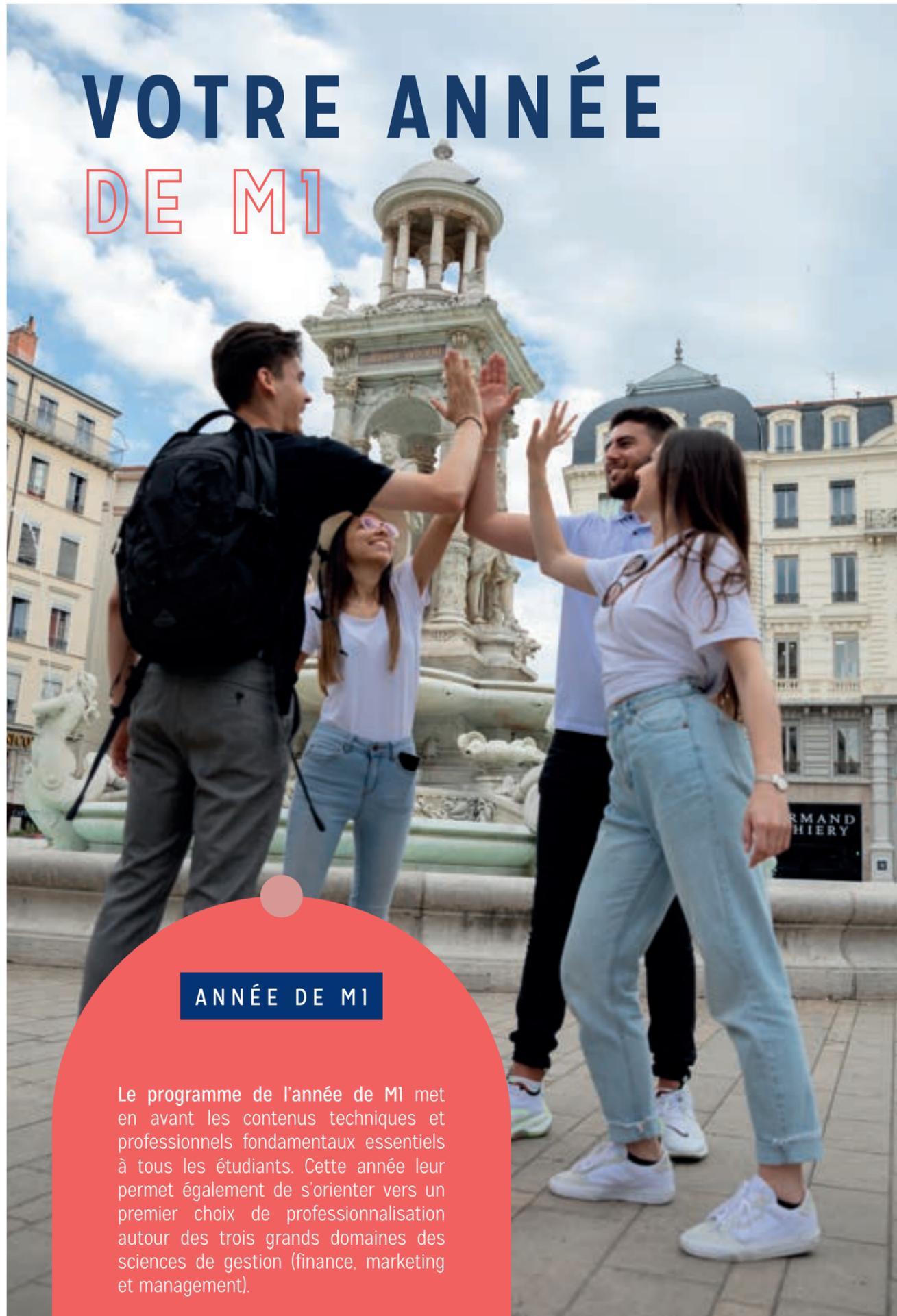
DEVENIR UN MANAGER EXPERT, RESPONSABLE ET EFFICIENT

- Sociologie des organisations et anthropologie en entreprise 2

ENTREPRENDRE ET CONDUIRE LE CHANGEMENT

- Droit des contrats 2
- Conduite de changement et intelligence collective 2
- Sociologie des organisations et anthropologie en entreprise 2

VOTRE ANNÉE DE M1



ANNÉE DE M1

Le programme de l'année de M1 met en avant les contenus techniques et professionnels fondamentaux essentiels à tous les étudiants. Cette année leur permet également de s'orienter vers un premier choix de professionnalisation autour des trois grands domaines des sciences de gestion (finance, marketing et management).

1^{ER} SEMESTRE M1 : COURS DISPENSÉS SUR LES CAMPUS DE BORDEAUX, LYON OU PARIS

ECTS

CONSTRUIRE SON AUTONOMIE ET SA CAPACITÉ À DÉCRYPTER LE MONDE

| | |
|--|---|
| • Economic, Political and Social Issues | 2 |
| • INSEEC Digital Innovation Challenge (IDIC) | 1 |
| • Transitions du monde contemporain | 2 |
| • English & TOEIC training | 1 |

MÉTHODES, COMPÉTENCES & PRATIQUES PROFESSIONNELLES

| | |
|---|---|
| • Données numériques et systèmes d'informations | 2 |
| • Management | 6 |
| • Gestion financière de l'entreprise | 4 |
| • Marketing et compréhension des marchés | 4 |

ENTREPRENDRE, CONDUIRE LE CHANGEMENT, DÉCIDER

| | |
|--|----|
| • Professionnalisation Finance (Décision d'investissement, Comptabilité approfondie, Corporate Finance...) | 10 |
| • Professionnalisation Marketing (Stratégie de marque, Gestion des équipes commerciales, Marketing Digital...) | 10 |
| • Professionnalisation Management (Gestion des Ressources Humaines, Droit du travail et des relations en entreprise, Supply-Chain...) | 10 |

2^{ÈME} SEMESTRE M1 : SEMESTRE ACADÉMIQUE EN UNIVERSITÉ PARTENAIRE À L'ÉTRANGER À CHOISIR PARMIS 158 DESTINATIONS

POSSIBILITÉ
D'EFFECTUER UN MSc
AU CHOIX, AINSI QU'UN
DOUBLE DIPLÔME AVEC
L'ECLE GRANDE ECOLE
D'INGÉNIEURS.

NB : le semestre à l'étranger n'est pas disponible pour le parcours en alternance. Les cours sont répartis sur les deux semestres.

VOTRE ANNÉE DE M2

ANNÉE DE M2

La dernière année permet à l'étudiant de s'orienter vers son premier métier et prépare à l'entrée sur le marché du travail.

Cours dispensés sur les campus de Bordeaux, Lyon ou Paris.

Tronc commun : The manager of the 21st century (skills and values)

- Open Innovation Challenge
- Research methodology seminar
- Advanced Management
- Business Ethics & Corporate Social Responsibility
- Crisis night seminar

| INSEEC GE M2 MAJORS* | PARIS | | BORDEAUX | | LYON | | LONDON |
|--|---------|----------------|----------|----------------|---------|----------------|---------|
| | Classic | Apprenticeship | Classic | Apprenticeship | Classic | Apprenticeship | Classic |
| <i>International Business Management (English track only)*</i> | ● | ● | ● | | ● | ● | |
| Entrepreneuriat, management & leadership | | ● | | ● | | ● | |
| <i>Digitalization, Artificial Intelligence and Big Data*</i> | | ● | | | | | |
| Management et Ressources Humaines | | ● | | ● | | ● | |
| Finance, audit et contrôle | | ● | | ● | | ● | |
| <i>Finance for 21st Century Practitioners*</i> | ● | | | | | | |
| Finance d'entreprise et risques | | ● | ● | ● | | ● | |
| <i>Investment Management & Capital Markets*</i> | | | | | | | ● |
| <i>Luxury Brand Management*</i> | ● | | | | | | |
| <i>Sustainable Business Transformation*</i> <small>NEW</small> | ● | | | | | | |
| Le Marketing à l'ère contemporaine | | | | ● | | ● | |
| <i>Marketing Management in the new Era*</i> | ● | ● | | ● | | ● | |
| <i>Brand Building and Digital Experience*</i> | | | | | | | ● |
| Management des Affaires et des Achats | | | | ● | | ● | |
| <i>Business and Purchasing Management*</i> | | ● | | | | | |
| <i>Tourism, leisure & gastronomy*</i> | | | | | ● | | |

*Cours dispensés en anglais

Le parcours classique se termine par un stage de fin d'études de 6 mois (en France ou à l'étranger).

Un Grand Oral et un mémoire de recherche permettent à l'étudiant de présenter l'ensemble de son cheminement personnel et professionnel avant d'entrer dans la vie professionnelle.

NB : Les cours sont répartis sur les deux semestres pour le parcours en apprentissage.

DÉCOUVRIR LE MONDE

CHOISIR SA DESTINATION

L'INSEEC Grande École permet de partir à la découverte du monde, dans l'une de nos **158 universités partenaires**, et d'acquérir une expérience significative et valorisante à l'étranger, à travers plusieurs mobilités.

L'international à l'INSEEC Grande École, c'est :

- **158 universités** partenaires dans plus de **43 pays**
- **7 double** diplômes
- **1 triple** diplôme
- **+ 300 étudiants** internationaux
- **2 mois** sur le campus de Londres
- **1 semestre obligatoire** dans une université partenaire

***Les échanges universitaires ne génèrent pas de frais de scolarité supplémentaires.**



LE PROGRAMME TRIPARTITE

3 VILLES, 3 DIPLÔMES, UNE VISION GLOBALE

Le programme tripartite proposé à l'INSEEC Grande École est un programme unique dans lequel les étudiants peuvent suivre leur cursus dans trois pays différents et ainsi obtenir 3 diplômes. Ils s'intègrent parmi les étudiants locaux des universités en Allemagne, en Espagne et France (Bordeaux, Lyon ou Paris). Les étudiants renforcent ainsi leur expertise internationale dans le domaine de la gestion.

*FINANCEMENT EUROPÉEN POSSIBLE

MASTER 1

SEMESTRE 1 (SEPT. À DÉC.)

International Management

où ? SRH Hochschule Berlin (Allemagne)

SEMESTRE 2 (JAN. À MAI)

Economics

où ? Universidad de Granada (Espagne)

MASTER 2

SEMESTRE 1 (SEPT. À DÉC.)

Business & Management

où ? INSEEC Bordeaux, Lyon ou Paris

SEMESTRE 2 (JAN. À MAI)

Stage (6 mois) +
Grand Oral et Mémoire de recherche appliquée

où ? En France ou à l'étranger

LES DIPLÔMES OBTENUS :

- Grade Master (INSEEC Grande École)
- MSc International Management (SRH Berlin)
- Master in Economics (Université de Grenade)



NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES

AFRIQUE

MAROC - ISCAE GROUP - Casablanca

AMÉRIQUE LATINE

ARGENTINE

- USAL, University of Salvador
- San Andres University

BRÉSIL

- Escola Superior de Propaganda E Marketing (ESPM) - Sao Paulo
- Faculdade de Economia, Administração E Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA RP-USP) - Sao Paulo
- Fundacao Armando Alvares Penteado (FAAP) - Sao Paulo
- Insper Instituto de Ensino E Pesquisa - Sao Paulo
- Pontifical Catholic University of Parana (PUCPR) - Curitiba
- Pontifical Catholic University of Rio Grande do Sul
- Pontificia Universidade Catolica de Sao Paulo (PUC-SP)
- PUC Rio
- UNAERP

CHILI

- Universidad Andres Bello (UNAB)
- Universidad de Viña del Mar (UVM) - Vina del Mar
- Universidad Mayor

COLOMBIE

- La Salle University, Bogota
- Pontificia Universidad Javeriana Cali

MEXIQUE

- Escuela Bancaria y Comercial (EBC) - Mexico
- Itesm, Tecnológico de Monterrey
- Udem, University of Monterrey
- Universidad de las Americas Puebla (UDLAP) - San Andres Cholula
- Universidad la Salle Mexico
- University of Guadalajara
- UPAEP
- Universidad del Mayab

PÉROU

- Pucp, Pontifical Catholic University of Peru
- Universidad San Ignacio de Loyola (USIL)
- University of the Pacific - Lima
- Católica Centrum

AMÉRIQUE DU NORD

CANADA

- Centennial College - Toronto
- Kwantlen Polytechnic University - Surrey
- University of Prince Edward Island

ETATS-UNIS

- California State University, Stanislaus
- Southern Utah University (SUU) - Cedar City
- Texas A/M International University (TAMIU)

ASIE

CHINE

- ECUST, East China University of Science & Technology
- Renmin University of China, School of Business
- Shanghai Normal University
- SILC Business School
- SWUFE, Southwestern University of Finance And Economics

CORÉE DU SUD

- Ajou University - Suwon-Si
- Chung-Ang University
- Dongguk University
- Ewha Woman's University - Seoul
- Sungkyunkwan University - Seoul
- Woosong University, Solbridge International School of Business - Daejeon
- Antai College of Economics & Management, Shandong Jiao Tong University (ACEM)

HONG KONG

- The Hang Seng University of Hong Kong

INDE

- Alliance University - Karnataka
- Iilm Institute for Higher Education

JAPON

- Kansai University
- Nihon University

MALAISIE

- University of Kuala Lumpur

TAIWAN

- National Taiwan Normal University - Taipei

THAÏLANDE

- THAMMASAT University - Bangkok

TURQUIE

- Bahcesehir University (BAU) - Besikas, Istanbul
- Boğaziçi Üniversitesi
- Marmara University - Istanbul

MOYEN ORIENT

EMIRATS ARABES UNIS

- Institute of Management Technology Business School (IMT) - Dubai

OCÉANIE

AUSTRALIE

- Australian Catholic University - North Sydney
- Central Queensland University - Melbourne
- Sp Jain School of Global Management

EUROPE

ALLEMAGNE

- Frankfurt University of Applied Sciences
- Hochschule Coburg
- Hochschule Karlsruhe Technik Und Wirtschaft - Karlsruhe
- International School of Management (ISM) - Dortmund, Munich, Francfort, Hambourg, Berlin
- Mainz University of Applied Sciences
- Munich Business School
- Philipps-Universität Marburg
- RWTH Aachen University
- SRH Berlin University of Applied Sciences
- Trier University of Applied Sciences
- Universität POSTDAM
- University of Münster, School of Business and Economics
- University of Stuttgart - Stuttgart
- University of Würzburg, Faculty of Business Management and Economics
- Viadrina European University, Frankfurt (ODER)
- Otto-Friedrich-Universität Bamberg

AUTRICHE

- Salzburg University of Applied Sciences - Salzburg
- University of Applied Sciences - Kufstein
- Vienna University of Applied Sciences (FH Wien)

BELGIQUE

- Artesis Plantijn University College
- Artevelde University College
- Thomas More Kempen (KHK)
- Howest

DANEMARK

- AARHUS University School of Business and Social Sciences - Herning
- Copenhagen Business Academy
- Copenhagen Business School
- UCL University College - Odense M
- VIA University College

ESPAGNE

- EAE Business School, BarcelonaTech (UPC)
- ESIC Business & Marketing School Madrid
- ESIC Business & Marketing School Valencia, UMH
- EUNCET Business School, BarcelonaTech (UPC)
- Francisco de Vitoria University
- Universidad Complutense de Madrid - Madrid
- Universidad de Alcalá
- Universidad de Salamanca
- Universidad de Sevilla - Sevilla
- Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
- Universitat de Les Illes Balears
- University of Granada - Cartuja
- University of the Basque Country (UPV) - Leioa
- University of Valladolid
- ESIC Business & Marketing School Barcelona

FINLANDE

- Arcada University of Applied Sciences - Helsinki
- Satakunta University of Applied Sciences (SAMK)

HONGRIE

- Corvinus University of Budapest.
- Budapest Business School

ITALIE

- European University of Rome
- Roma Tre University
- Università Degli Studi Torino

- University of Bologna - Bologna Bo
- University of Rome Tor Vergata
- Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE)
- Università di Siena

LETTONIE - BA School of Business and Finance (Banku Augstskola)

LITUANIE

- ISM University of Management and Economics - Vilnius
- Kauno University of Applied Sciences

LUXEMBOURG

- University of Luxembourg

MONACO

- International University of Monaco

NORVÈGE

- Oslo Metropolitan University

PAYS-BAS

- Arnhem University of Applied Sciences (HAN) - Arnhem
- Fontys University of Applied Sciences - Eindhoven
- Hanzehogeschool Groningen
- Hogeschool Utrecht - Utrecht
- Rotterdam University of Applied Sciences
- The Hague University of Applied Sciences - Den Haag
- Hogeschool Inholland

POLOGNE

- Gdansk School of Banking, WSB Group
- Kozminski University
- University of Warsaw
- Vistula University
- University of Business in Wroclaw

PORTUGAL

- Polytechnic Institute of Setubal (IPS)
- University of Coimbra
- University of Porto

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

- Mendel University In BRNO - BRNO
- Skoda Auto University - Mlada Boleslav
- Tomas Bata University in Zlin
- Brno University of technology

ROYAUME UNI

- Bournemouth University
- Nottingham Trent University

RUSSIE

- Plekhanov Russian University of Economics
- Saint Petersburg State University of Technology And Design

SLOVÉNIE

- University of Maribor

SUÈDE

- Jonkoping International Business School - Jönköping
- Karlstad Universitet Kau - Karlstad
- Linköpings Universitet
- Linnaeus University
- Sodertorn University College - Huddinge
- Swedish School of Textiles
- University of Borås

SUISSE

- Eastern Switzerland University of Applied Sciences (OST)
- FHNW - Northwestern University
- ZHAW School of Management

Double diplômes

AU COEUR DE VOTRE FORMATION

Afin de répondre au mieux aux évolutions permanentes du monde professionnel, l'INSEEC Grande École forme des managers dotés de solides compétences techniques, d'une réelle ouverture d'esprit et d'une grande capacité d'adaptation.

Le projet pédagogique mis en œuvre combine l'acquisition de connaissances, de compétences, de savoir-faire et de savoir-être, grâce à des méthodes et à des contenus novateurs.

L'EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

LE STAGE EN L3

Ce stage de 10 semaines minimum, à la fin de l'année de L3, permet aux étudiants de découvrir l'entreprise et de s'impliquer dans son fonctionnement quotidien, en France ou à l'étranger.

LE STAGE EN M1

Ce stage de 12 semaines minimum, à la fin de l'année de M1, permet aux étudiants de déterminer leurs centres d'intérêts afin de confirmer leur projet professionnel, en France ou à l'étranger.

ANNÉE DE CÉSURE (OPTIONNELLE)

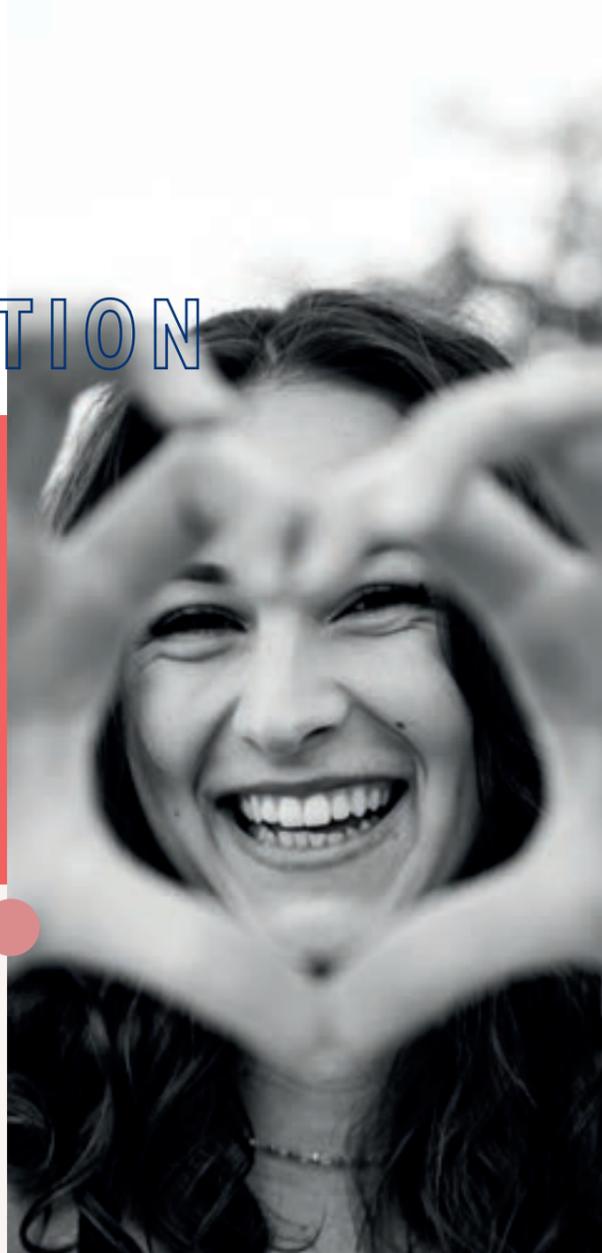
L'année de césure, entre le M1 et le M2, favorise l'enrichissement professionnel et personnel, en permettant à nos étudiants d'être en immersion 12 mois (2 périodes de 6 mois) en entreprise ou en association, en France ou à l'étranger.

LE STAGE DE FIN D'ÉTUDES EN M2

Ce stage de 6 mois, clôture la fin de l'année de M2, et permet aux étudiants de se positionner en situation pré-professionnelle, en France ou à l'étranger.

LE CURSUS EN ALTERNANCE

Possible dès la 2e année (M1) pour une durée de 2 ans.
Possible en 3e année (M2) pour une durée d'1 an.



CHIFFRES CLÉS

- + DE 3 000 ENTREPRISES ont accueilli nos étudiants en stage
- + DE 600 ENTREPRISES ont accueilli nos apprentis
- 84% DES ÉTUDIANTS en emploi 6 mois après le diplôme
- 100% DES ÉTUDIANTS en emploi 18 mois après le diplôme
- Quel est le salaire à la sortie de l'école ? 3 200 EUROS MENSUELS

ALTERNANCE

PLUS DE 20 ANS D'EXPÉRIENCE

L'INSEEC Grande École, précurseur dans la pédagogie de l'alternance, a créé en 1996 sur le campus de Paris une filière de formation par l'apprentissage. L'école était profondément convaincue de la validité de cette formule qui permet aux étudiants d'étudier tout en menant parallèlement une véritable mission de cadre débutant.

Aujourd'hui cette option est possible sur les trois campus de l'INSEEC Grande École à Bordeaux, Lyon ou Paris.

L'alternance à l'INSEEC Grande École, accessible dès le M1 ou en M2, permet à nos étudiants et à un nombre croissant d'entreprises partenaires, d'aller encore plus loin sur la voie de la professionnalisation.

Les étudiants intéressés par l'alternance sont accompagnés par une équipe dédiée dans leur recherche de contrat puis tout au long de leur formation en alternance.

Deux options sont proposées pour suivre le cursus de l'INSEEC Grande École en alternance : le contrat d'apprentissage et la convention de stage alterné sur un rythme d'alternance de 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise.

| | PARIS | | BORDEAUX | | LYON | |
|-----------------------------|-------|----|----------|----|------|----|
| | M1 | M2 | M1 | M2 | M1 | M2 |
| Contrat d'apprentissage | ● | ● | ● | ● | ● | ● |
| Convention de stage alterné | ● | ● | ● | ● | ● | ● |

Parmi les entreprises qui nous font confiance



UN PARTENARIAT PRESTIGIEUX

AVEC LES ÉCOLES SPÉCIALES MILITAIRES DE SAINT-CYR COÛTQUIDAN

Depuis 16 ans maintenant l'école a bâti une étroite relation avec le monde militaire, et en particulier l'armée de terre au bénéfice de ses étudiants.

Le Parcours PGE au sein des Écoles Spéciales Militaires de Saint Cyr Coëtquidan* permet de découvrir la vie militaire et l'expérience d'une forme de management par le Commandement et par l'encadrement de personnel. Il a pour objectif d'offrir une expérience de responsabilité directe à des élèves en fin de formation et de leur donner une connaissance approfondie, concrète et personnelle de l'outil de défense de leur pays, en les immergeant dans les écoles et unités opérationnelles de l'armée de terre.

L'objectif est de sensibiliser de futurs cadres de la vie civile à la défense, tout en leur donnant les clés de l'organisation et du commandement pour assumer à court terme des fonctions de manager et de cadre opérationnel dans la Garde Nationale.

La formation dispensée se rattache directement au parcours des officiers de réserve.

LE STAGE EST ORGANISÉ EN 2 PHASES :

Dans un premier temps en une formation militaire de 10 semaines en écoles de formation soit :

- 6 semaines aux Ecoles de Saint-Cyr Coëtquidan (les étudiants seront alors nommés aspirants - 1^{er} grade d'officier).
- 4 semaines en écoles d'application (infanterie, génie, artillerie ou arme blindée-cavalerie).

Ils seront, dans un deuxième temps, affectés 3 mois et demi environ en régiment où ils occuperont des fonctions de chef de section en doublure (encadrement de 30 personnes) à l'instruction, en mission intérieure ou en unité de combat à l'entraînement. Il sera également possible de suivre des formations spécifiques selon la spécialité des régiments (qualifications montagne, parachutiste ou autres).

Ce parcours permet de poursuivre en tant qu'officier réserviste dans la Garde Nationale opérationnel immédiatement après le stage. Depuis des années des jeunes sont intégrés à ce parcours et servent aujourd'hui la France tout en étant salarié ou indépendant.

*Ce programme est soumis à une sélection rigoureuse par la Direction des Ressources Humaines de l'Armée de Terre, avec des tests physiques, sportifs et médicaux.

ENSOA UN PARTENARIAT UNIQUE !

ENSOA, UN PARTENARIAT UNIQUE !

Depuis maintenant plus de 15 ans, l'INSEEC Grande École et l'Armée de Terre collaborent autour de projets transversaux.

En effet, des programmes ont été mis au point permettant de faire bénéficier aux élèves de stages et de parcours de recrutement pour découvrir la vie militaire et les valeurs du management et de l'autorité.

L'INSEEC Grande École a un partenariat avec avec l'École nationale des sous-officiers d'active (ENSOA) depuis 2007, l'école de formation initiale des sous-officiers de l'armée de terre. Ce partenariat permet ainsi chaque année à environ 40 volontaires de vivre une immersion totale à Saint-Maixent-l'École près de Niort.

AU PROGRAMME

- Stage militaire d'une semaine
- Immersion totale au cœur de l'armée de terre
- Découverte des méthodes de management militaire
- Mise en situation extrême aux côtés de professionnels



Timothée ISTRIA - Promotion 2015

« Le Partenariat Grandes Ecoles consiste à réunir 30 élèves de grandes écoles françaises afin de les former mentalement, physiquement et moralement à servir la nation. Durant ces 6 mois, j'ai appris à me dépasser en tous points. La formation est brève mais intense, et les nuits de sommeil sont courtes. Rigueur, travail et dévouement sont de mises. Je n'aurai jamais cru possible d'apprendre autant en 6 mois, aussi bien sur moi-même, que sur le difficile métier d'Officier. Je tire une excellente expérience de ce partenariat qui aura fait de moi une nouvelle personne et qui m'aura appris les valeurs de notre belle Nation. »

Benoît LAMBERT - Promotion 2013

« Découverte de l'armée en son sein. Passionnant. Nous sommes très valorisés et mis en avant. C'est un stage difficile et prestigieux. C'est d'autre part la voie royale pour former le meilleur officier de réserve qui soit. Une vraie chance de pouvoir commander des militaires d'active durant le stage de 3 mois et de vraies opportunités opérationnelles par la suite en tant que réserviste opérationnel »

Morgane Étudiante en MI

« Je fais partie de la 15^{ème} promotion d'ENSOA. Grâce au partenariat entre l'INSEEC Grande École et l'Armée de Terre, j'ai pu réaliser un stage d'une semaine à l'École Nationale des Sous-Officiers d'Active ! Une expérience unique en son genre durant laquelle j'ai pu découvrir au plus près le milieu militaire à travers les diverses activités réalisées et les cours relatifs au management d'origine militaire. Une semaine riche qui m'a permis de me surpasser physiquement et mentalement ! »

Félicia Étudiante en MI

« Je n'oublierai jamais cette nuit sur le terrain, le réveil dans le feu de l'action, les différentes épreuves sportives, et notre mission embuscade. Aussi, je n'oublierai pas le partage avec nos encadrants et mes camarades. »

L'AVENTURE ASSOCIATIVE



L'INSEEC Grande École cultive une vie associative riche et variée, au travers de plus de **30 associations** réparties sur nos différents campus. L'implication dans la vie associative représente pour les étudiants une source d'épanouissement personnel et professionnel. Qu'il s'agisse de mener à bien des projets d'envergure, de participer à de **grandes aventures humaines**, de mettre ses compétences au service des autres, de gérer des budgets dignes d'une PME, ou tout simplement d'**apprendre à vivre et construire ensemble**, les associations permettent à chacun de confronter ses aspirations au réel.

+ de 30 associations

+ de 100 événements associatifs par an
170 000 euros de budget alloué



DÉCOUVRIR ET SE DÉCOUVRIR

Week-end d'intégration, séjour au ski, week-end thématique (surf, oenologie, culture...) ou dans une grande capitale européenne (Londres, Amsterdam, Barcelone, Berlin...), les événements organisés par le BDE ou les différentes associations de l'école permettent aux étudiants venus des quatre coins de la France de se rencontrer et de tisser des liens dans un cadre festif et convivial. Chaque étudiant a également la possibilité de porter son propre projet associatif pour partager sa passion avec ses camarades. Les associations rythment la vie de l'école et font régner sur les campus une ambiance chaleureuse et animée.

S'ENGAGER

De nombreuses associations humanitaires permettent aux étudiants de s'engager au service des autres, dans des projets porteurs de sens, en France ou à l'étranger. Qu'il s'agisse de dispenser des cours de soutien à des collégiens, de participer au 4L Trophy ou de collecter puis d'acheminer du matériel médical dans les pays de l'Est, chaque projet humanitaire permet de vivre un engagement citoyen et de s'enrichir au contact des autres.

DEVENIR PRO

Si toutes les associations permettent aux étudiants de mettre en application les enseignements qui leur sont dispensés (pour créer un événement, gérer un budget important, monter un plan de communication...) et d'exercer de réelles responsabilités managériales, certaines vont les connecter directement à l'univers professionnel : c'est le cas de la Junior entreprise, de la Job-Services, ou encore des associations tournées vers l'univers de la Finance ou du Conseil. Véritables laboratoires de la vie professionnelle, ces associations favorisent les rencontres étudiants professionnels en créant de nombreuses occasions de networking.



L'INSEEC
GRANDE ÉCOLE
**VOUS AIDE
À CRÉER**

VOTRE ENTREPRISE

INCUB'INSEEC

L'INSEEC Grande École propose, un service d'accompagnement des alumni dans la reprise ou la cession d'entreprise à travers le Club des Repreneurs ainsi qu'un réseau de 3 incubateurs à Paris, Bordeaux et Lyon.

Les incubateurs ont pour vocation d'insuffler, développer et accompagner l'envie d'innover et d'entreprendre de tous nos étudiants et alumni.

Pour l'INSEEC Grande École, l'Innovation revêt différentes formes :

Innovations technologiques, de services ou encore de modèles économiques. L'Innovation se situe au coeur de la compétitivité des entreprises et du développement économique des territoires. Dans un contexte de concurrence exacerbée, la société française a besoin d'entrepreneurs car ils sont sources d'innovation et de créativité.

Les incubateurs de l'INSEEC Grande Ecole proposent un programme d'accompagnement sur mesure et participatif. Il mobilise l'ensemble des ressources de l'écosystème de l'INSEEC Grande Ecole autour de jeunes entrepreneurs talentueux. Son ambition est d'apprendre aux étudiants-entrepreneurs à structurer un projet : comprendre sa cible, expérimenter ses idées et structurer son modèle économique.

Des ateliers spécifiques sont proposés à la carte, comme par exemple « développement des compétences sur la posture entrepreneuriale », ou encore « découvrir les principes de démarche type « lean startup » ».

• Les différents incubateurs sont accessibles gratuitement (après validation du dossier) non seulement aux étudiants de la Majeure entrepreneuriat, mais aussi à tous les étudiants de l'INSEEC et également aux alumni.



QUELQUES EXEMPLES DE START-UPS

MADE IN INSEEC :

Merci Handy Come to my Spot THRIVE

Chic, jebriicole! PREPPY SPORT

styQR smartrenting

KAZoART



TÉMOIGNAGES DE NOS ALUMNI

Marko DJOKIC - Promotion 2020

Après deux années de classe préparatoire, j'ai intégré l'INSEEC sur le campus parisien en cycle classique. Je me suis par la suite spécialisé en master International Business Management et j'ai suivi le parcours en full-track english. Faire mes études à l'INSEEC m'a permis de développer mon réseau autant en France qu'à l'international du fait de ses nombreux campus. J'ai eu l'opportunité d'étudier un mois sur le campus de Londres. Ces expériences m'ont permises d'améliorer mon anglais, développer mon relationnel et d'appuyer mon projet professionnel.

France TISSOT - Promotion 2014

La qualité des apprentissages de l'INSEEC et l'accompagnement de l'équipe pédagogique tout au long de mes 4 années au sein de l'école m'ont permis de construire la carrière en Finance dont je rêvais.

Après l'obtention de mon baccalauréat, j'ai décidé de m'orienter vers un parcours en classe préparatoire dans le but d'intégrer une école de commerce. A l'issue des concours d'entrée j'ai ainsi pu rejoindre l'INSEEC Grande Ecole. Après une première année d'enseignement généraliste, je me suis davantage intéressée aux modules de finance si bien que j'ai opté pour une spécialisation en finance de marché et finance d'entreprises dès mon année de M1. Après cette première année de spécialisation j'ai réalisé une année de césure à la direction régionale de la Société Générale au sein de la direction Gestion de Patrimoine. Cette année de césure m'a permis, au contact du monde de l'entreprise, de préciser mon projet professionnel. Ainsi, et afin de réaliser mon objectif d'intégrer un cabinet d'audit financier, j'ai pu consacrer mon M2 à l'apprentissage de la spécialisation Audit et Contrôle de Gestion. Grâce à cette spécialité j'ai pu intégrer KPMG pour un stage de fin d'étude de 6 mois, à la fin duquel j'ai pu intégrer le cabinet en CDI.

Durant les 5 années de cette première expérience professionnelle d'exception, j'ai pu perfectionner les compétences théoriques acquises à l'INSEEC.

J'ai ensuite intégré Cdiscount en tant qu'Auditeur et Contrôleur Interne, ce qui m'a permis d'élargir mes compétences et de participer aux enjeux économiques du tissu économique local.

Désormais, une nouvelle aventure professionnelle s'offre à moi suite à l'intégration des équipes d'Audit Financier Interne d'Airbus.

Mon parcours académique et professionnel a été très épanouissant et en parfaite adéquation avec mes envies, compétences et appétences. Grâce à cela je suis aujourd'hui pleinement confiante dans l'avenir de mon parcours.

BILEL NAOUAR - PROMOTION 2017

En 2014 et après 2 années en BTS Commerce International, j'intègre l'INSEEC Paris. En intégrant cette école, mon objectif était d'allier international et renforcement de mes compétences professionnelles.

J'ai pu, durant mon parcours scolaire, avoir l'opportunité d'effectuer un échange de 4 mois à Séoul, un stage à New York et réaliser ma dernière année en alternance sur le campus de Chambéry. L'INSEEC, c'est tout cela, un parcours adapté au profil et aux envies de chacun tout en ayant une formation de qualité. Ce qui m'a particulièrement marqué au cours de mon parcours se sont les conférences avec des professionnels, le réseaux et la formation de qualité.

Anaïs COUSSEIROUX - promo 2018

Au cours de mes 3 années d'études, l'INSEEC m'a fait grandir du côté professionnel et personnel. Ce que je retiens particulièrement est mon expérience internationale. J'ai pu faire des stages dans trois pays différents (Mexique, Royaume-Uni et Luxembourg) et partir en semestre Erasmus en Finlande. Ces expériences m'ont apportées beaucoup et je recommande à tous les élèves de partir à l'étranger pour avoir des visions différentes.

Lise SOSKIN - Promotion 2021

J'ai intégré l'INSEEC Grande Ecole à la suite d'un BTS, par le biais de l'admission parallèle.

Pendant ces trois années de programme grande école, je me suis spécialisée en marketing digital.

Au-delà de développer des compétences clés grâce à des intervenants brillants, j'ai pu ouvrir ma culture internationale en partant en stage à Londres et en Erasmus à Budapest, m'engager dans la vie associative et créer des liens forts.

J'ai fait le choix de l'alternance, qui est selon moi la meilleure manière d'appliquer la théorie et de transiter vers la vie professionnelle.

LA FORCE D'UN RÉSEAU

INTÉGRER L'INSEEC

GRANDE ÉCOLE

C'est rejoindre l'un des plus importants réseaux des diplômés de France :

24 000 alumni
occupant des postes clés dans
plus de 100 pays à travers le monde

INTÉGRER L'INSEEC GE

CLASSES PRÉPARATOIRES

CONCOURS BCE - 2022/2023

COEFFICIENTS DES ÉPREUVES ORALES 2022/2023

- Langues vivantes IENA LV I : Coef. 6
- Langues vivantes IENA LV II : Coef. 4
- Entretien (culture générale et personnalité) : Coef. 20

Total Coef. : 30

FRAIS D'INSCRIPTION CONCOURS BCE :

- Gratuit pour les boursiers
- 50 euros pour les non-boursiers
- Détails des épreuves écrites sur concours-bce.com

N.B. : Au moment de leur inscription définitive, les étudiants peuvent choisir librement d'intégrer le campus de leur choix.

ADMISSIONS PARALLÈLES

CONCOURS ÉVOLUTION 1

ADMISSION EN L3 (BAC +2)

Cette voie est ouverte aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'une Licence 2, d'un DUT, d'un BTS, d'un titre certifié de niveau 5, d'un diplôme sanctionnant au moins deux années d'enseignement supérieur, ainsi qu'aux étudiants inscrits en 2ème année de classe préparatoire scientifique ou d'IEP.

CONCOURS ÉVOLUTION 2

ADMISSIONS EN M1 ou M2 (BAC +3/+4)

Cette voie est ouverte aux étudiants titulaires (ou en cours d'obtention) d'une Licence 3, d'un Bachelor, d'un titre certifié du niveau 6, d'un diplôme sanctionnant au moins trois années d'enseignement supérieur.

INSCRIPTION EN LIGNE SUR WWW.INSEEC.COM

PIÈCES DEMANDÉES POUR LE DOSSIER :

CV, lettre de motivation, bulletin de notes, certificat de scolarité, pièce d'identité

ÉPREUVES ÉCRITES :

- Étude de dossier (questionnaire de candidature à télécharger sur votre espace candidat)
- QCM d'anglais*

* exempté si le candidat possède un certificat de langue anglaise : TOEIC, TOEFL, IELTS ou Cambridge de moins de deux ans

Total : Coef 30

ÉPREUVES ORALES :

- Entretien de motivation : Coef 15
- Entretien d'Anglais : Coef 5

Total : Coef 20

FRAIS D'INSCRIPTION AU CONCOURS

- 25 euros pour les boursiers
- 50 euros pour les non-boursiers

POUR CANDIDATER
À NOTRE PROCHAIN CONCOURS



INFORMATIONS PRATIQUES

COÛT DES ÉTUDES* :

- 1^{ère} année (L3) : **12 400 euros**
- 2^{ème} année (M1) : **12 600 euros**
- 3^{ème} année (M2) : **12 600 euros**

* Ces tarifs vous sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiés.

L'INSEEC Grande École propose deux modalités de paiement : comptant ou échelonné. Le coût des universités partenaires est inclus dans les frais de scolarité versés à l'école.



CAMPUS PARIS

MATHILDE COUSSEAU
mcousseau@inseec.com
27, av. Claude Vellefaux
75010 PARIS
T. +33 (0)6 33 60 49 04

CAMPUS BORDEAUX

ANAIS ZAMPROGNA
azamprogna@inseec.com
Hangar 19 - Quai de Bacalan
33300 BORDEAUX
T. +33 (0) 6 33 58 45 17

CAMPUS LYON

CAROLE FORTIER
cfortier@inseec.com
25, rue l'Université
69007 LYON
T. +33 (0)4 78 29 77 35

● AIDES AU FINANCEMENT :

Plusieurs possibilités peuvent être sollicitées afin de permettre aux étudiants de financer leurs études :

- **Des bourses** : l'INSEEC Grande École est habilitée à accueillir des boursiers d'État (de 1 009 € à 5 736 € à titre indicatif, bourse attribuée sous conditions de ressources).
- **Des bourses régionales** : en fonction de votre lieu de résidence vos régions peuvent vous accompagner pour des départs à l'international.
- **Fonds de solidarité INSEEC** : cette aide de 220 000 € est attribuée aux étudiants sur critères sociaux et académiques.
- **Des prêts bancaires** : l'INSEEC Grande École a négocié de nombreux accords auprès de banques partenaires pour proposer des prêts étudiants au meilleur taux.
- **L'alternance** : l'INSEEC Grande École propose à ses étudiants de suivre le parcours en alternance et de faire financer ses études par leur entreprise d'accueil.
- **Les missions en entreprise** : les stages en entreprise permettent également de financer les études.
- **Des « jobs étudiants rémunérés »** : proposés par des associations étudiantes.

● ERASMUS + :

La bourse Erasmus + est une aide financière en faveur des étudiants qui souhaitent suivre une partie de leur scolarité en Europe. Elle prend en charge les frais de scolarité, mais également les frais engendrés par le séjour dans le cadre des études ou d'un stage.

● LOGEMENT :

Une plateforme logement est mise à disposition afin d'aider les étudiants dans leurs recherches :

inseec.studapart.com/fr/

Sur cette plateforme, vous pourrez :

- Trouver une location en France et à l'étranger.
- Trouver votre / vos colocataire(s) et former des colocations en France et à l'étranger.
- Trouver une sous-location en France et à l'étranger.
- Trouver une chambre temporaire en France et à l'étranger.

● HANDICAP ET DIVERSITÉ :

L'INSEEC Grande École s'engage dans une démarche de diversité et d'égalité des chances. L'école favorise l'accueil et l'accompagnement de tous les étudiants. Un référent handicap est à votre disposition sur chacun de nos campus.





OMNES EDUCATION EN CHIFFRES

40 000 ÉTUDIANTS
DONT **15 000** ALTERNANTS

6 000 ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX

2 000 CADRES EN
FORMATION CONTINUE

13 ÉCOLES

19 CAMPUS, **16** VILLES :
Abidjan, Barcelone, Beaune, Bordeaux,
Chambéry, Genève, Lausanne, Londres,
Lyon, Madrid, Monaco, Munich, Paris,
San Francisco, Séville, Valence.

180 000 ALUMNI

100 NATIONALITÉS

10 000 ENTREPRISES
PARTENAIRES

350 PROFESSEURS
3 000 EXPERTS



OMNES EDUCATION

UN GROUPE AU SERVICE DES ÉTUDIANTS ET DE LEUR RÉUSSITE

OMNES Education est l'un des premiers opérateurs privé d'enseignement supérieur européen. Il est le seul groupe à offrir une gamme qui s'étend aux principaux domaines de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche : Communication, Création, Ingénierie, Management et Sciences Politiques.

Au sein de ce puissant réseau de 13 écoles, toutes situées dans des villes au rayonnement international, le groupe OMNES Education a pour ambition de faire de l'expérience étudiante, un moment mémorable avec un apprentissage au-delà des murs qui explore tous les possibles grâce à un corps professoral hautement qualifié et des professionnels reconnus.

Ses écoles offrent à ses étudiants une expérience pédagogique différenciée avec un objectif clair : développer leur employabilité.

Sa démarche, inclusive par essence, s'affirme engagée dans les territoires de ses campus nationaux et internationaux, dans la formation initiale mais aussi tout au long de la vie et dans un développement responsable. Construire la réussite de ses étudiants signifie pour OMNES Education de les rendre conscients et soucieux des enjeux sociaux et environnementaux mais surtout de les armer de savoirs et de compétences pour agir dans le cadre de leur avenir.

Les valeurs du groupe OMNES Education s'articulent autour de l'agilité, l'innovation, la transformation et une mission sociétale assumée.

omneseducation.com



WWW.INSEEC.COM

Retrouvez l'INSEEC Grande École sur :

